

REGULAMIN KONKURSU WIELKICH SERC

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu (zwanym w dalszej części Regulaminu „Organizatorem” lub „Operatorem”) jest Kjosk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Mysłowicach, adres: ul. Obrzeżna Północna 16, 41-400 Mysłowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000748322, NIP: 2220913063, REGON: 381290907, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł.
3. Konkurs jest organizowany w ramach Programu, który został zdefiniowany w par 2 pkt 6 Regulaminu i jest skierowany do uczestników tego Programu.
4. Konkurs wchodzi w życie z dniem 20.05.2025 roku. Datą zakończenia Konkursu jest 31.12.2025 roku, który jest ostatecznym dniem zakończenia procedury reklamacyjnej.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: loteriawielkichserc.pl.
6. Adres do korespondencji z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem, zwany dalej „adresem Organizatora” jest następujący: marketing@kjosk.pl.

§ 2. Definicje

Dla celów Regulaminu wskazanym poniżej terminom lub zwrotom nadaje się następujące znaczenie:

1. **Konkurs** – konkurs Operatora urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin, który określa zasady Konkursu dostępny na stronie internetowej loteriawielkichserc.pl.
3. **Operator / Organizator** – Kjosk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Mysłowicach, adres: ul. Obrzeżna Północna 16, 41-400 Mysłowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000748322, NIP: 2220913063, REGON: 381290907, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski. Uczestnik bierze udział w Konkursie, na zasadach określonych w § 4 Regulaminu.
5. **Uczestnik Programu** - osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, która wyraziła zgodę na udział w Programie w sposób zgodny z jego zasadami.
6. **Program** – program promocyjny Operatora urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, którego zasady określa regulamin dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://betterpos.pl/program/regulamin.pdf>. Uczestnicy Programu zbierają Punkty, które są gromadzone na ich Koncie punktowym.
7. **Punkty** – wirtualne punkty w Programie otrzymywane przez Uczestników za dokonanie Darowizny. Punkty mogą być przedstawiane w różnej formie graficznej, np. w formie serca.
8. **Konto punktowe** – wirtualne konto Uczestnika, w którym gromadzone są Punkty w Programie. Dostęp do Konta ma Organizator.
9. **Ranking czasowy** – zestawienie Uczestników sporządzone na podstawie liczby Punktów zdobytych przez Uczestników w określonym terminie (wskazanym w par 5 pkt 1 Regulaminu) w Programie zgodnie z jego zasadami.
10. **Ranking etapowy** - zestawienie Uczestników sporządzone na podstawie liczby Punktów zdobytych przez Uczestników w określonym terminie (wskazanym w par 6 pkt 1 a Regulaminu) w Programie zgodnie z jego zasadami.
11. **Loteria** - loteria promocyjna „Loteria Wielkich Serc” organizowana na podstawie odrębnego regulaminu (treść regulaminu oraz szczegóły Loterii dostępne są na stronie loteriawielkichserc.pl) oraz Decyzji Dyrektora Administracji Skarbowej w Gdańsku o numerze 2201-IOA.4243.11.2025.
12. **Komisja** – zespół osób fizycznych, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu.
13. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 3. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

a. 40 nagród czasowych dot. Rankingu czasowego 1 i 2, każda w postaci: e-vouchera do realizacji w sieci Allegro o wartości:

- 500 zł - 2 nagrody,
- 400 zł - 2 nagrody,
- 300 zł - 2 nagrody,
- 150 zł - 34 nagrody.

Do każdej nagrody czasowej zostanie dodana dodatkowa kwota w wysokości:

- 56 zł w przypadku e-vouchera 500 zł,
- 44 zł w przypadku e-vouchera 400 zł,
- 33 zł w przypadku e-vouchera 300 zł,
- 17 zł w przypadku e-vouchera 150 zł.

Kwoty te nie podlegają wypłacie na rzecz zwycięzcy, lecz zostaną pobrane przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie na rzecz zapłaty zryczałtowanego podatku od wygranej w Konkursie. Łączna wartość nagród czasowych to 8 344,00 zł brutto.

b. 80 nagród czasowych dot. Rankingu czasowego 3 - 6, każda w postaci: e-vouchera do realizacji w sieci Allegro o wartości:

- 400 zł - 4 nagrody,
- 300 zł - 4 nagrody,
- 200 zł - 4 nagrody,
- 100 zł - 68 nagród.

Do każdej nagrody czasowej zostanie dodana dodatkowa kwota w wysokości:

- 44 zł w przypadku e-vouchera 400 zł,
- 33 zł w przypadku e-vouchera 300 zł,
- 22 zł w przypadku e-vouchera 200 zł,
- 11 zł w przypadku e-vouchera 100 zł.

Kwoty te nie podlegają wypłacie na rzecz zwycięzcy, lecz zostaną pobrane przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie na rzecz zapłaty zryczałtowanego podatku od wygranej w Konkursie. Łączna wartość nagród czasowych to 11 544,00 zł brutto.

c. 40 nagród etapowych dot. Rankingu etapowego 1 i 2, każda w postaci: e-vouchera do realizacji w sieci Allegro o wartości:

- 1.000 zł - 2 nagrody,
- 750 zł - 2 nagrody,
- 500 zł - 2 nagrody,
- 200 zł - 34 nagrody.

Do każdej nagrody etapowej zostanie dodana dodatkowa kwota w wysokości:

- 111 zł w przypadku e-vouchera 1.000 zł,
- 83 zł w przypadku e-vouchera 750 zł,
- 56 zł w przypadku e-vouchera 500 zł,
- 22 zł w przypadku e-vouchera 200 zł.

Kwoty te nie podlegają wypłacie na rzecz zwycięzcy, lecz zostaną pobrane przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie na rzecz zapłaty zryczałtowanego podatku od wygranej w Konkursie. Łączna wartość nagród etapowych to 12 548,00 zł brutto.

2. Pula nagród w Konkursie ma łączną wartość 32 436,00 zł brutto.

3. Prawo do nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty rzeczowe i pieniężne.

4. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest organizowany w ramach Programu i jest skierowany do uczestników tego Programu.

2. Możliwe jest przystąpienie do Konkursu przez dokonanie rejestracji w sposób opisany poniżej:

a. dla osób, które w momencie ogłoszenia Konkursu nie mają statusu Uczestnika Programu: poprzez kliknięcie stosownego przycisku w mailu potwierdzającym przystąpienie do Loterii, a po przeniesieniu na stronę z formularzem zapisu do Programu i Konkursu wypełnienie i przesłanie formularza zapisu jednocześnie do Programu oraz do Konkursu lub

- b. dla osób, które w momencie ogłoszenia Konkursu mają status Uczestnika Programu: poprzez kliknięcie stosownego przycisku w mailu informującym o Konkursie, który zostanie wysłany do uczestników Programu, a po przeniesieniu na stronę z formularzem zapisu do Konkursu, wypełnienie i przesłanie tego formularza.
- Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie raz w jeden ze sposobów wskazanych powyżej.
- 3. Uczestnicy Programu zbierają Punkty, które są gromadzone na ich Kontach punktowych zgodnie z zasadami wskazanymi w regulaminie Programu.
 - 4. W ramach Konkursu Organizator wykorzystuje informacje o Punktach zebranych przez Uczestników w Programie w zakresie ilości zebranych Punktów oraz szczegółów dotyczących momentu ich przyznania w Programie w celu przyznania Uczestnikowi na tej podstawie odpowiedniej pozycji w Rankingach.
 - 5. Celem Konkursu jest uzbieranie jak największej liczby Punktów i uzyskanie jak najwyższego miejsca w Rankingu czasowym lub Rankingu etapowym. Uzyskanie jednego z 20-stu pierwszych miejsc w Rankingu uprawnia do otrzymania nagrody w Konkursie.
 - 6. Uczestnik może wziąć udział w Rankingu czasowym oraz Rankingu etapowym.

§ 5. Rankingi czasowe

- 1. W Konkursie powstanie sześć Rankingów czasowych przygotowanych w oparciu o liczbę posiadanych przez Uczestników Punktów według poniższego schematu:
 - a. Ranking 1 dotyczy Punktów zebranych na Koncie punktowym Uczestników w terminie od dnia 3.04.2025 roku do dnia 30.05.2025 roku,
 - b. Ranking 2 dotyczy Punktów zebranych na Koncie punktowym Uczestników w terminie od dnia 31.05.2025 roku do dnia 15.06.2025 roku,
 - c. Ranking 3 dotyczy Punktów zebranych na Koncie punktowym Uczestników w terminie od dnia 16.06.2025 roku do dnia 15.07.2025 roku,
 - d. Ranking 4 dotyczy Punktów zebranych na Koncie punktowym Uczestników w terminie od dnia 16.07.2025 roku do dnia 14.08.2025 roku,
 - e. Ranking 5 dotyczy Punktów zebranych na Koncie punktowym Uczestników w terminie od dnia 15.08.2025 roku do dnia 13.09.2025 roku,
 - f. Ranking 6 dotyczy Punktów zebranych na Koncie punktowym Uczestników w terminie od dnia 14.09.2025 roku do dnia 30.09.2025 roku.
- 2. O miejscu w Rankingu czasowym decyduje liczba zebranych Punktów w terminie wskazanym powyżej - im więcej Punktów tym wyższe miejsce w Rankingu. Celem każdego Rankingu czasowego jest wyłonienie zwycięzców nagród czasowych:
 - a. na każdy Ranking przypada po 20 nagród czasowych zgodnie z trybem § 3 pkt 1 a, b niniejszego Regulaminu,
 - b. zwycięzcami danego Rankingu zostanie 20-stu Uczestników, którzy zdobyli najwyższą liczbę Punktów i zajmują w danym Rankingu jedno z 20-stu pierwszych miejsc (miejsce w Rankingu zależy od liczby uzyskanych Punktów - im więcej Punktów tym wyższe miejsce w Rankingu),
 - c. rodzaj nagrody (wysokość wygranej) zależy od miejsca w Rankingu 1 i 2:
 - 1. miejsce – e-voucher o wartości 500 zł,
 - 2. miejsce – e-voucher o wartości 400 zł
 - 3. miejsce – e-voucher o wartości 300 zł
 - 4.–20. miejsce – e-voucher o wartości 150 zł,
 - d. rodzaj nagrody (wysokość wygranej) zależy od miejsca w Rankingu 3 - 6:
 - 1. miejsce – e-voucher o wartości 400 zł,
 - 2. miejsce – e-voucher o wartości 300 zł
 - 3. miejsce – e-voucher o wartości 200 zł
 - 4.–20. miejsce – e-voucher o wartości 100 zł.
- 3. Punkty z jednego Rankingu czasowego nie przechodzą do kolejnego/kolejnych Rankingów czasowych wskazanych w pkt 1 powyżej.

§ 6. Rankingi etapowe

- 1. W Konkursie powstaną dwa Rankingi etapowe przygotowane w oparciu o liczbę posiadanych przez Uczestników Punktów według poniższego schematu:
 - a. Ranking 1 dotyczy Punktów zebranych na Koncie punktowym Uczestników w terminie od dnia 3.04.2025 roku do dnia 15.06.2025 roku,
 - b. Ranking 2 dotyczy Punktów zebranych na Koncie punktowym Uczestników w terminie od dnia 16.06.2025 roku do dnia 30.09.2025 roku.

2. Rankingi etapowe zostaną utworzone według poniższego schematu:
 - a. o miejscu w danym Rankingu decyduje liczba zebranych Punktów - im więcej Punktów tym wyższe miejsce w Rankingu,
 - b. zwycięzcami danego Rankingu etapowego zostanie 20-stu Uczestników, którzy zdobyli najwyższą liczbę Punktów i zajmują w Rankingu miejsca od 1 do 20,
 - c. rodzaj nagrody (wysokość wygranej) zależy od miejsca w danego Rankingu:
 - 1. miejsce – e-voucher o wartości 1.000 zł,
 - 2. miejsce – e-voucher o wartości 750 zł
 - 3. miejsce – e-voucher o wartości 500 zł,
 - 4.–20. miejsce – e-voucher o wartości 200 zł.
3. W Rankingach etapowych biorą udział również Uczestnicy nagrodzeni w Rankingach czasowych.
4. Punkty z jednego Rankingu etapowego nie przechodzą do kolejnego/kolejnych Rankingów etapowych wskazanych w pkt 1 powyżej.

§ 7. Ogólne zasady Rankingu czasowego oraz etapowego

1. Pod uwagę w każdym z Rankingów będą brani wyłącznie Uczestnicy, którzy spełniają warunki uczestnictwa określone w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Każdy Ranking zostanie wygenerowany automatycznie na podstawie liczby Punktów posiadanych na indywidualnym Koncie punktowym.
3. Nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz utworzeniem Rankingu i jego poprawności sprawuje Komisja.
4. Warunkiem przyznania nagrody w Konkursie jest posiadanie w dniu zakończenia danego Rankingu statusu uczestnika Programu. W przypadku, gdy okaże się, że w trakcie trwania Konkursu, Uczestnik utracił status uczestnictwa w Programie, wówczas nie bierze on udziału w Konkursie i nie może uzyskać prawa do nagrody.
5. W przypadku, gdy nie będzie możliwe ustalenie 20-stu zwycięzców Rankingu, z powodu tej samej liczby uzyskanych Punktów przez dwóch lub większą liczbę Uczestników, wówczas o miejscu w Rankingu oraz o prawie do nagrody decyduje czas – nagroda przyznana zostanie Uczestnikowi, który jako pierwszy uzyskał posiadaną liczbę Punktów (pod uwagę brana jest data, godzina, minuta, sekunda uzyskania ostatniego Punktu w danym Rankingu).
6. Jeśli kryterium określone w pkt 5 niniejszego paragrafu okaże się niewystarczające, wówczas o miejscu w Rankingu oraz o prawie do nagrody decyduje czas uzyskania przedostatniego Punktu lub odpowiednio wcześniej uzyskanych Punktów.
7. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie po 1 nagrodzie w każdym z Rankingów.
8. W przypadku pisemnej rezygnacji z nagrody, prawo do nagrody przechodzi na osobę, która zajmuje kolejne po zwycięzcach miejsce w Rankingu. Prawo do nierozdysponowanej w powyższy sposób nagrody będzie przechodziło na Uczestników zajmujących miejsce bezpośrednio po zwycięzcach w kolejności ich umieszczenia w Rankingu.

§ 8. Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagrody

1. Rankingi czasowe oraz Rankingi etapowe będą dostępne na stronie loteriawielkichserc.pl Rankingi prowadzone będą w czasie rzeczywistym i zawierać będą aktualne informacje dot. 20-stu Uczestników, którzy w danym momencie posiadają największą liczbę Punktów.
2. Ranking zawiera dane Uczestników w zakresie spseudonimizowanych adresów e-mail oraz ilości zebranych przez nich punktów w danym rankingu. Pseudonimizacja dokonywana jest poprzez maskowanie selektywne adresu e-mail.
3. Wyniki Konkursu w postaci spseudonimizowanych adresów e-mail zwycięzców oraz liczby uzyskanych Punktów 20-stu Uczestników, którzy zebrali największą liczbę Punktów zostaną ogłoszone odpowiednio:
 - a. w dniu 31.05.2025 roku w przypadku 1 Rankingu czasowego 1,
 - b. w dniu 16.06.2025 roku w przypadku 2 Rankingu czasowego 2,
 - c. w dniu 16.06.2025 roku w przypadku Rankingu etapowego 1,
 - d. w dniu 16.07.2025 roku w przypadku 1 Rankingu czasowego 3,
 - e. w dniu 15.08.2025 roku w przypadku 2 Rankingu czasowego 4,
 - f. w dniu 14.09.2025 roku w przypadku 1 Rankingu czasowego 5,
 - g. w dniu 1.10.2025 roku w przypadku 2 Rankingu czasowego 6,
 - h. w dniu 1.10.2025 roku w przypadku Rankingu etapowego 2.
4. Nagrody zostaną wysłane za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail:
 - a. zwycięzcy Rankingu czasowego 1 i 2 oraz Rankingu etapowego 1 najpóźniej do dnia 15.07.2025 roku,

- b. zwycięzcy Rankingu czasowego 3-6 oraz Rankingu etapowego 2 najpóźniej do dnia 31.10.2025 roku.

§9. Postępowanie reklamacyjne

1. Każda osoba może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i/lub uczestnictwem w Konkursie.
2. Reklamacja winna być złożona:
 - a) drogą elektroniczną na adres e-mail marketing@kjosk.pl lub
 - b) pocztą/kurierem na adres Kjosk Polska Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Obrzeżna Północna 16, 41-400 Mysłowice.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające skuteczne poinformowanie osoby ją składającej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W tym celu składający reklamację może wskazać w reklamacji np.: swoje imię i nazwisko, adres e-mail/numer telefonu podany podczas rejestracji w Programie, adres do doręczeń w przypadku reklamacji złożonej pocztą/kurierem.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, nie później niż do dnia 31.12.2025 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).
6. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres mailowy bądź pocztowy, z którego reklamacja wpłynęła do Organizatora.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji, określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
8. W toku prowadzenia procedury reklamacyjnej, Organizator może żądać od Uczestnika udzielenia dodatkowych informacji bądź przedłożenia dokumentów.
9. Bieg terminu wskazanego w pkt. 5 niniejszego paragrafu rozpoczyna się z chwilą skutecznego doręczenia Organizatorowi reklamacji.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie. Rezygnację należy zgłosić:
 - a) drogą elektroniczną na adres e-mail marketing@kjosk.pl lub
 - b) pocztą/kurierem na adres Kjosk Polska Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Obrzeżna Północna 16, 41-400 Mysłowice.
4. W przypadku rezygnacji z Konkursu, Organizator nie bierze pod uwagę Punktów zbieranych przez osobę składającą rezygnację w żadnym z Rankingów, od momentu otrzymania rezygnacji.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. nr 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem Państwa Danych Osobowych jest: Kjosk Polska sp. z o.o., ul. Obrzeźna Północna 16, 41-400 Mysłowice, NIP: 2220913063, REGON: 38129090700000, KRS: 748322 (dalej: Administrator albo Organizator). Z Administratorem można się skontaktować pisząc na adres e-mail: marketing@kjosk.pl.
2. Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych, Panią Annę Rucką, z którą można się skontaktować za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: iod@kjosk.pl.
3. Dane osobowe w zakresie adresu e-mail uczestnika przetwarzane będą w celach przystąpienia, obsługi uczestnictwa w Konkursie oraz rozstrzygnięcia, w tym w celach kontaktowych związanych z uczestnictwem. Podanie danych w powyższym celu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie.

Podstawą przetwarzania wymienionych danych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające jakim jest przesłanie formularza zapisu do Konkursu. Zapisu do konkursu można dokonać przy jednoczesnym wyrażeniu zgody na udział w Programie Promocyjnym (przycisk - link prowadzący do formularza zapisu do Programu oraz do Konkursu jest udostępniany potencjalnemu Uczestnikowi w wiadomości e-mail dotyczącej potwierdzenia uczestnictwa w „Loterii Wielkich Serc”). Osoby, które przystąpiły do Programu Promocyjnego przed ogłoszeniem Konkursu otrzymają od Administratora wiadomość e-mail z linkiem (w formie przycisku w treści wiadomości) prowadzącym do formularza zapisu do Konkursu. Kliknięcie w dedykowany przycisk przekieruje na stronę internetową z formularzem zapisu do konkursu. Poprzez wypełnienie dedykowanego formularza uczestnik przekazuje Administratorowi adres e-mail do celów związanych z konkursem.

Dodatkowo Administrator na podst. art. 6 ust. 1 lit f RODO może przetwarzać dane dotyczące udziału uczestnika w Programie Promocyjnym w zakresie momentu (z dokładnością do jednej sekundy), przystąpienia do Programu, ilości punktów (np. serc) przyznanych mu w Programie oraz daty i godziny przyznania poszczególnych punktów (z dokładnością do jednej sekundy), celem przyznania Uczestnikowi na tej podstawie odpowiedniej pozycji w Rankingach Konkursu oraz jej dalsze aktualizowanie.

Administrator, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, będzie tworzył rankingi uczestników Konkursu w celu wyłonienia zwycięzców poszczególnych jego etapów oraz będzie publikował speudonimizowane rankingi w celu poinformowania Uczestników o aktualnej ilości Punktów uprawniającej do wydania nagrody w Konkursie.

Od momentu uruchomienia Konkursu na stronie internetowej: loteriawielkichserc.pl będą publikowane fragmenty rankingów ograniczone do klasyfikacji punktowej dwudziestu uczestników, którzy zdobyli dotychczas największą liczbę punktów w poszczególnych rankingach i kwalifikują się do wydania nagrody. Aktualizacja rankingów dokonywana będzie automatycznie i w czasie rzeczywistym. Dane zamkniętych rankingów pozostają widoczne na stronie internetowej loteriawielkichserc.pl.

Publikowana część rankingów będzie zawierać listę pseudonimizowanych adresów e-mail uczestników Konkursu oraz liczbę punktów zdobytych przez każdego z nich na określonym etapie Konkursu (rankingi czasowe oraz rankingi etapowe). Pseudonimizacja dokonywana jest poprzez maskowanie selektywne adresu e-mail.

Dane osobowe przetwarzamy też w celu udokumentowania zgody i w związku z innymi przepisami obowiązującymi Administratora, w tym przepisami dotyczącymi zachowania dowodów księgowych i finansowych, na podst. art. 6 ust. 1 lit c RODO, tj. w związku z przepisami prawa. Dane będziemy też przetwarzać w wewnętrznych celach sprawozdawczych oraz w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podst. art. 6 ust. 1 lit f RODO tj. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów jakimi są zarządzanie organizacją konkursu, w tym wyłanianie zwycięzców poszczególnych etapów i wręczanie nagród oraz obrona i dochodzenie roszczeń.

4. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, tj. do

12 miesięcy od zakończenia obowiązywania Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń i okresy przewidziane prawem. Dane podane w formularzu albo pozyskane od Partnerów tj. adres e-mail i numer telefonu do momentu wycofania zgody/rezygnacji z udziału w Programie Promocyjnym albo przez okres przedawnienia roszczeń i okresy przewidziane prawem. Dane związane z dokumentacją wyrażenia zgody będą przetwarzane przez okres 3 lat lub inne okresy przewidziane prawem.

5. Państwa dane osobowe udostępniamy lub możemy udostępnić przede wszystkim firmom dostarczającym Organizatorowi rozwiązania technologiczne służące do organizacji i obsługi konkursu oraz firmom serwisującym oprogramowanie i urządzenia związane z użytkowaniem oprogramowania do poczty elektronicznej oraz innym firmom świadczącym usługi serwisowe lub usługi i rozwiązania w zakresie IT. Nie udostępniamy żadnym podmiotom zewnętrznym Państwa danych na użytek własny – jedynie do realizacji określonych powyżej zadań. Wszyscy partnerzy, którzy przetwarzają Państwa dane osobowe zapewniają bezpieczeństwo danych i wypełniają wszystkie obowiązki w zakresie ochrony danych osobowych.
Państwa dane osobowe udostępniamy lub możemy udostępnić również uprawnionym pracownikom, którzy w imieniu Administratora wykonują zadania związane z przetwarzaniem Państwa danych.
6. Posiadają Państwo prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, o ile pozwalają na to przepisy prawa lub o ile prawnie uzasadniony interes Administratora nie przeważa nad Państwa interesami.
7. Zgodę na przetwarzanie danych można w każdej chwili wycofać. Wycofanie zgody nie wpływa na przetwarzanie, którego dokonano przed jej wycofaniem. Wniosek o wycofanie zgody lub realizację praw można złożyć przede wszystkim korzystając ze środków komunikacji wskazanych w punktach 1-2 powyżej.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, który jest polskim organem nadzorczym w/s ochrony danych osobowych.
9. W oparciu o Państwa dane osobowe nie podejmujemy zautomatyzowanych decyzji, nie dokonujemy również na ich podstawie automatycznego profilowania.